

臺中市新社區公所112年2月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺中市新社區公所	宣傳辦理「宜居 臺中新社櫻緣」 櫻花健行活動	網路媒體	112.2.7~112.3.5	秘書室	公務預算	區公所業務- 人文業務	4,000	新華報導雜誌 社	為提昇本區能見度， 每年2~3月為本 區櫻花盛開的時間， 總是吸引許多賞 花人潮前來朝聖， 藉由櫻花健行活動 資訊及成果刊登廣 告，吸引更多人潮 前來新社區，進而 帶動本區農業及休 閒觀光產業發產。	新華報導1987	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如000.00.00-000.00.00(涵蓋期程)；000.00.00、000.00.00(播出時間)或0次(刊登次數)。
3. 執行單位係指各機關之內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填公務預算、○○特別預算、基金預算、財團法人預算。
5. 財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及基金填至業務(工作)計畫；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。
8. 請按月於次月15日前公告，並按季於每季次月15日前送主計處彙整。